

INFORME EN CIFRAS

Presencia de los candidatos en los medios y la publicidad oficial en Campaña.

Informe realizado sobre un exhaustivo análisis de clipping con medios.



¿Qué incluye el estudio?

El estudio incluye todos los candidatos que alguna vez hicieron campaña desde el 3 de enero de 2007 al miércoles 22 de agosto de 2007.



¿Qué se considera pauta publicitaria de gestión de gobierno?

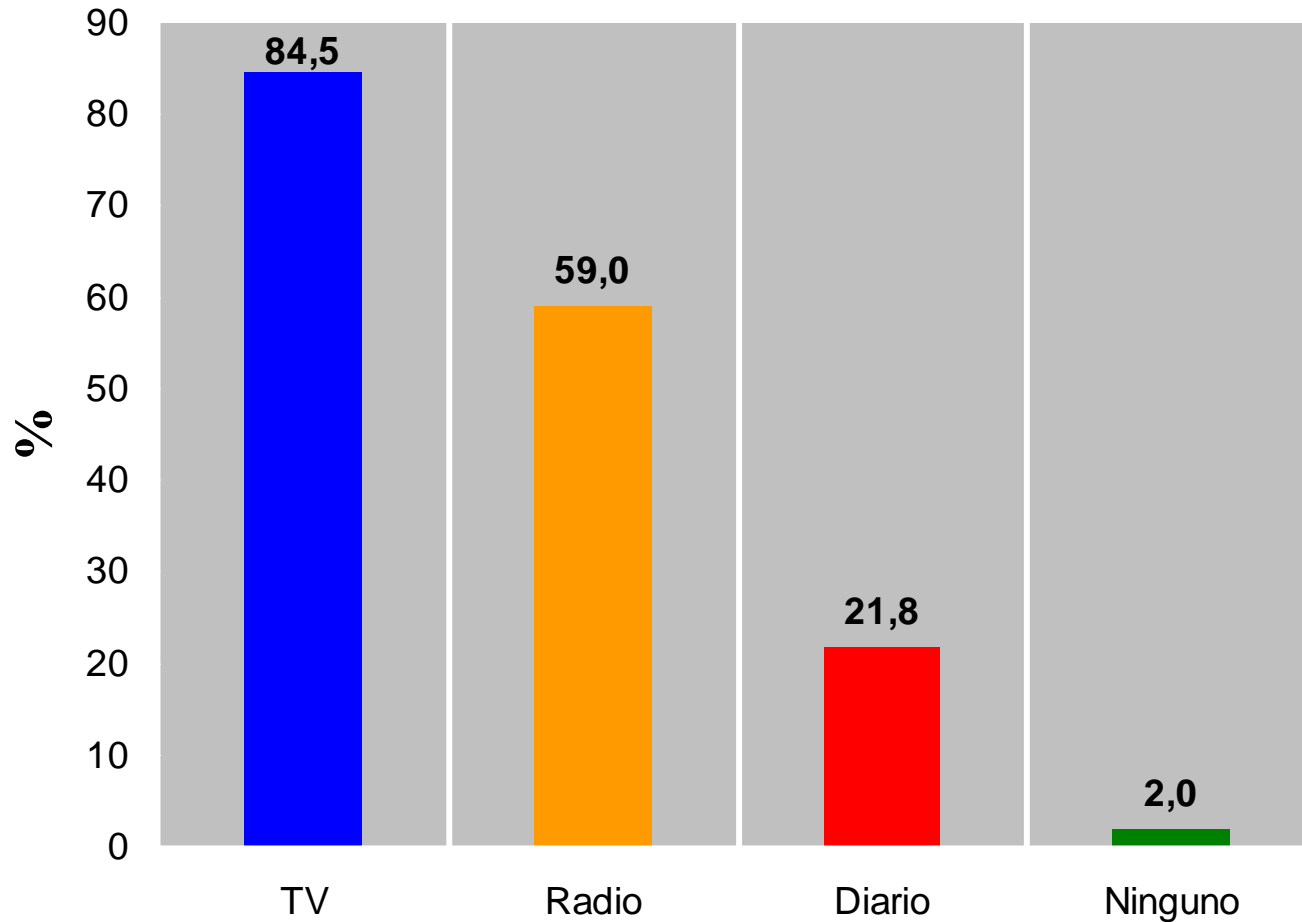
El estudio incluye toda la pauta publicitaria, incluso aquella de campaña de bien público.



¿Cuál es el valor (tarifa) considerada?

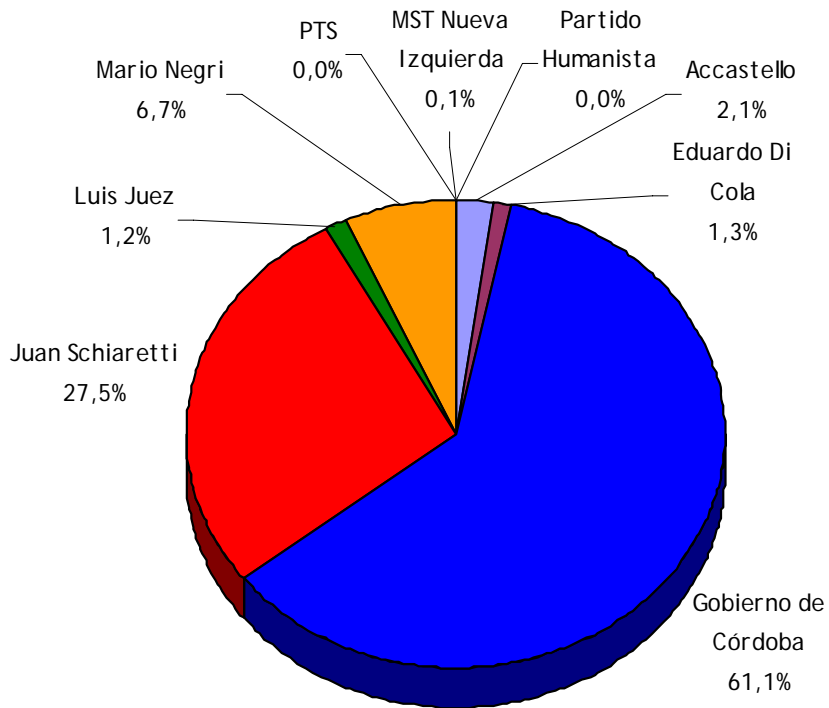
La tarifa bruta publicada por el medio.

el dato | Por qué medio se informa habitualmente?



Fuente MKT - Base: 400 casos – Ciudad de Córdoba

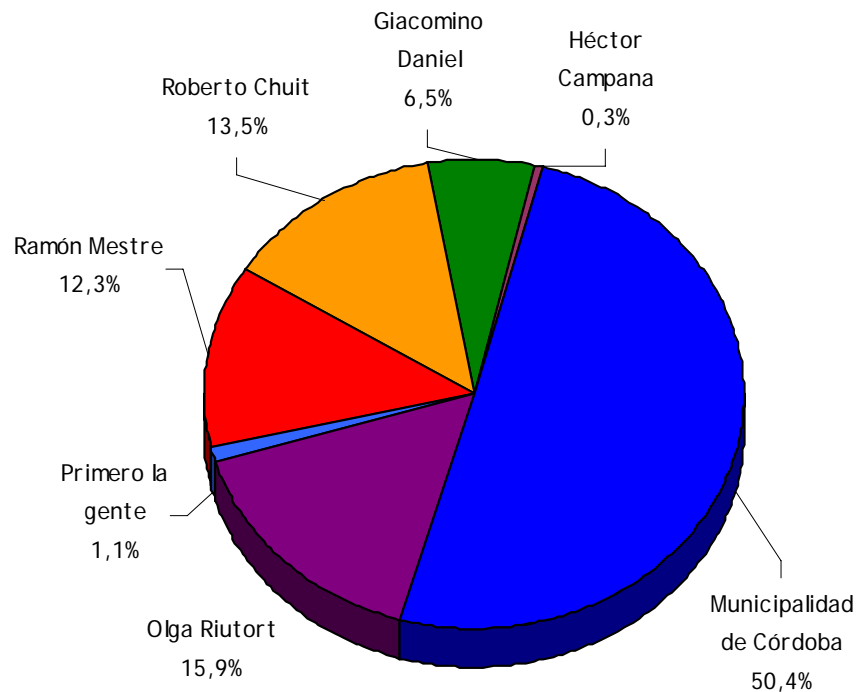
INFORME EN CIFRAS



Publicidades TV Medios: Canal 08 - Canal 10 - Canal 12
 Participación % sobre Tarifa Bruta Publicada por el Medio
 Fecha: 03 de Enero a 22 de Agosto de 2007
 Total de Registros: 6165 avisos
 Total de Segundos: 217.892 segundos

el dato | 217.892

Segundos en TV para promocionar Candidatos y Gestión de Gobierno en 6 meses. Equivalente a 60 horas y media.

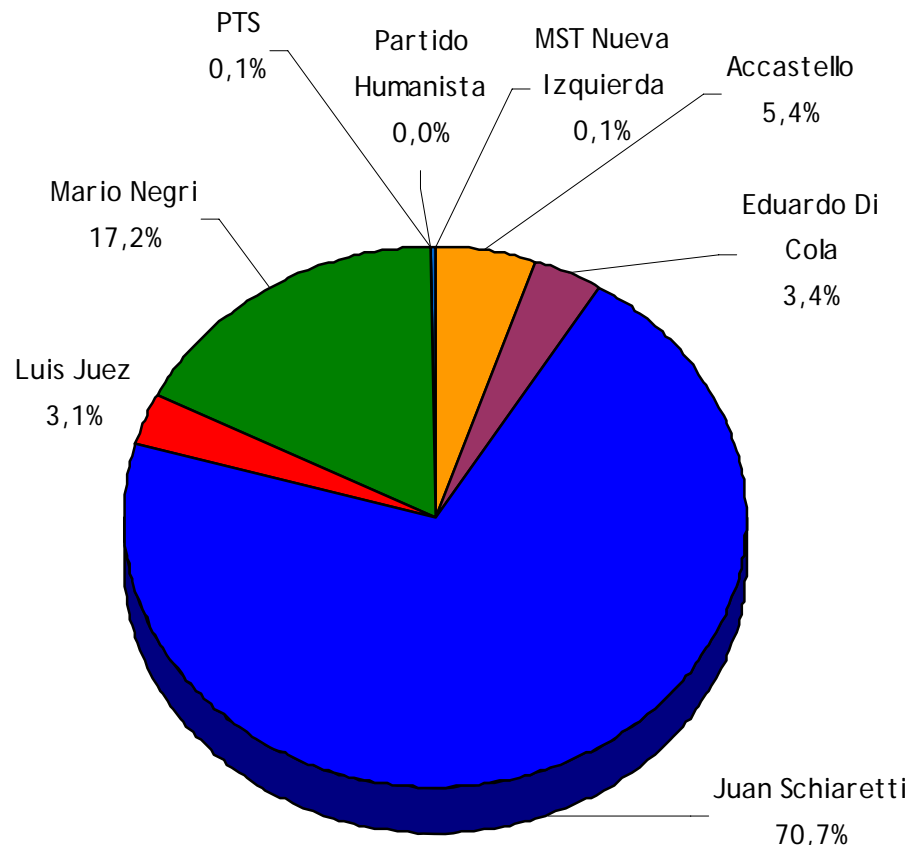


INFORME EN CIFRAS

el dato | \$ **3.272.496**

En valor económico de pauta, según tarifa bruta publicada, del 3 de enero al 22 de agosto de 2007

Candidato	Seg
Juan Schiaretti	35933,0
Mario Negri	8113,0
Accastello	4375,0
Eduardo Di Cola	1724,0
Luis Juez	1370,0
MST Nueva Izquierda	100,0
PTS	60,0
Partido Humanista	34,0
Total general	51709,0



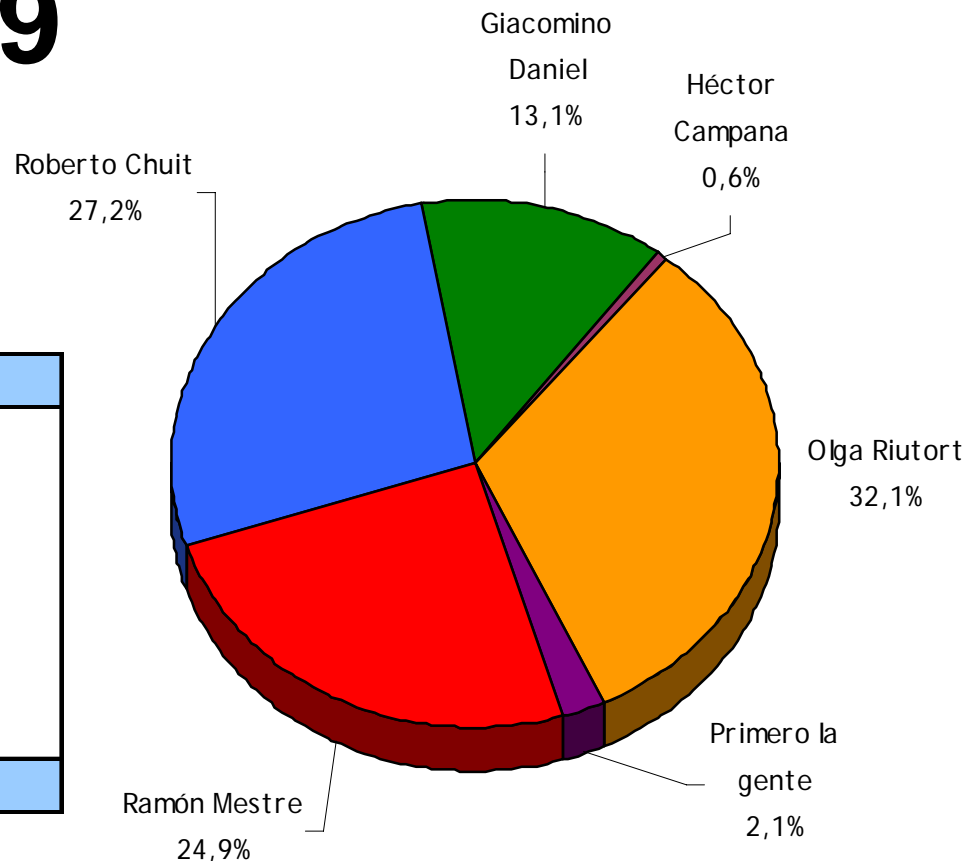
Publicidades TV Medios: Canal 08 - Canal 10 - Canal 12
 Participación % sobre Tarifa Bruta Publicada por el Medio
 Candidatos a Gobernador de Córdoba - Cargos Provinciales
 Fecha: 03 de Enero a 22 de Agosto de 2007

INFORME EN CIFRAS

el dato | \$ 1.752.529

En valor económico de pauta, según tarifa bruta publicada, del 3 de enero al 22 de agosto de 2007

Candidato	Seg
Olga Riutort	7421,0
Roberto Chuit	6663,0
Ramón Mestre	5516,0
Giacomino Daniel	3126,0
Primero la gente	500,0
Héctor Campana	150,0
Total general	23376,0



Publicidades TV Medios: Canal 08 - Canal 10 - Canal 12
Participación % sobre Tarifa Bruta Publicada por el Medio
Candidatos a Intendente - Cargos Municipales
Fecha: 03 de Enero a 22 de Agosto de 2007

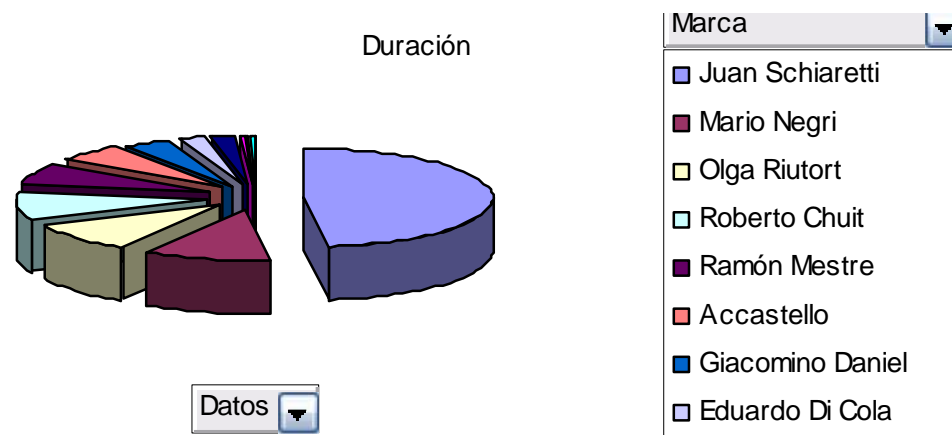
INFORME EN CIFRAS

el dato | \$ 5.025.025

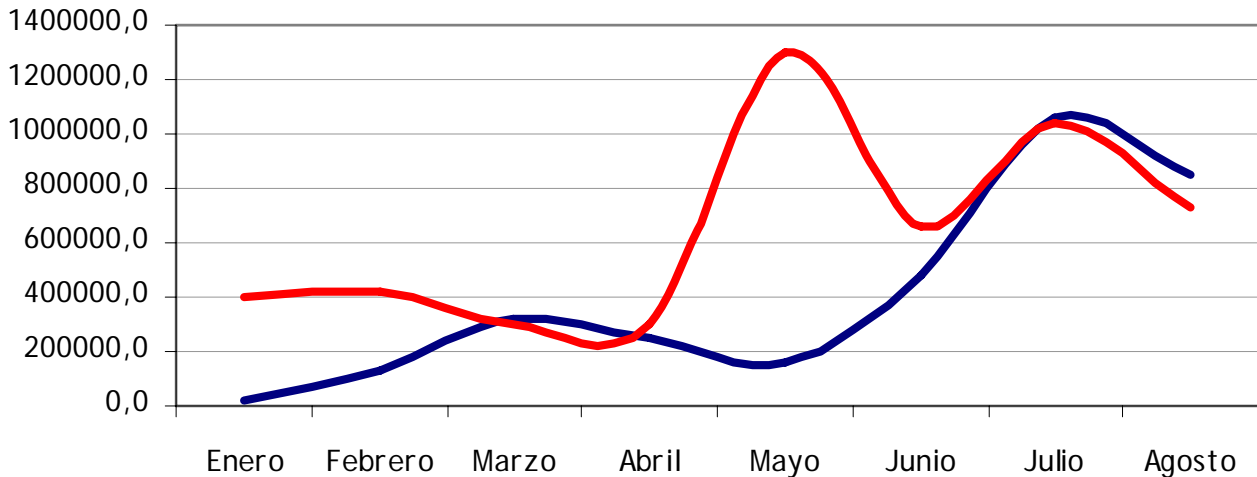
Equivalen a 75.085 segundos de televisión. (El valor es igual a la tarifa bruta publicada por el medio)

Marca	Seg	Valor \$
Juan Schiaretti	35933,0	2313400,0
Mario Negri	8113,0	563536,0
Olga Riutort	7421,0	562637,0
Roberto Chuit	6663,0	475890,0
Ramón Mestre	5516,0	435964,0
Accastello	4375,0	176682,0
Giacomino Daniel	3126,0	230118,0
Eduardo Di Cola	1724,0	110054,0
Luis Juez	1370,0	100471,0
Primero la gente	500,0	37170,0
Héctor Campana	150,0	10750,0
MST Nueva Izquierda	100,0	4400,0
PTS	60,0	3545,0
Partido Humanista	34,0	408,0
Total general	75085,0	5025025,0

Representa la cantidad de segundos publicados en Televisión de los tres principales canales de Córdoba (Canal 08 - Canal 10 - Canal 12) y su monto correspondiente en pesos de todos los candidatos que alguna vez hicieron campaña durante el período mencionado (Municipal y Provincial)



INFORME EN CIFRAS



gestión vs | candidatos Gobernador

Publicidades TV Medios: Canal 08 - Canal 10
- Canal 12 . Cálculo sobre Tarifa Bruta
Publicada por el Medio por Seg.

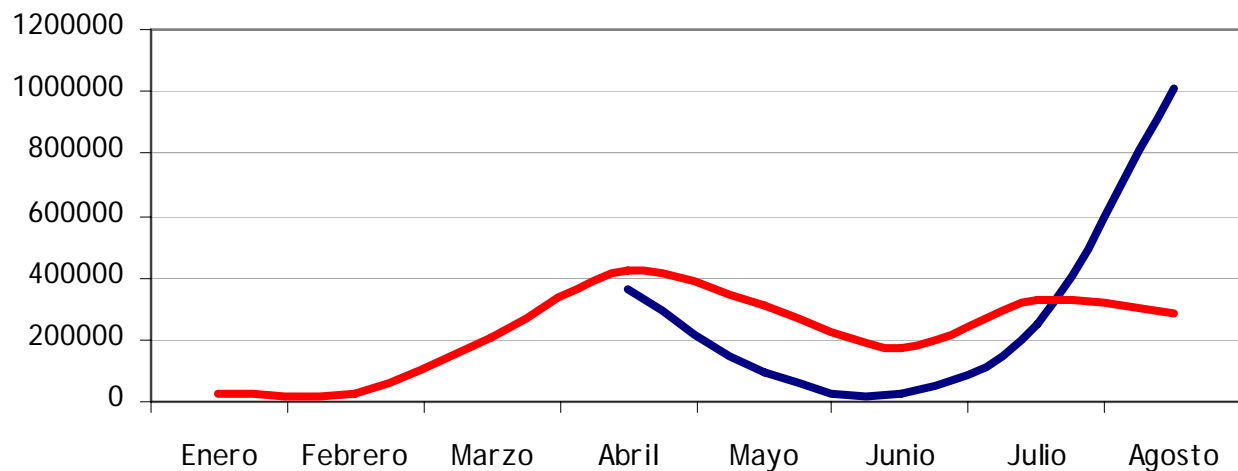
Fecha: 03 de Enero a 22 de Agosto de 2007

— Candidatos — Gestión

gestión vs | candidatos Intendente

Publicidades TV Medios: Canal 08 - Canal 10
- Canal 12 . Cálculo sobre Tarifa Bruta
Publicada por el Medio por Seg.

Fecha: 03 de Enero a 22 de Agosto de 2007



— Candidatos — Gestión

ANTE PROYECTO DE LEY DE FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS ELECTORALES



Contexto Nacional:

Ley 26.215, Ley de
Financiamiento de Partidos
Políticos.



**Provincias que ya cuentan
con la Ley:** Santa Fé, Santiago
del Estero, Misiones, Mendoza, Ciudad
de Buenos Aires.

Procuramos generar un espacio para todos los partidos



EL AGORA

Asociación
civil sin fines
de lucro

www.elagora.org.ar

LA DEMOCRACIA ES UN EJERCICIO COTIDIANO